

Jamc

JOURNAL DE L'ASSOCIATION MÉDICALE CANADIENNE

TROUSSE MÉDIA 2021

- Publié dès 2021 en formats papier et numérique, le nouveau JAMC sera la première version entièrement française du CMAJ (*Canadian Medical Association Journal*). Le JAMC inclura une sélection d'articles publiés dans le CMAJ, y compris des lignes directrices, des articles sur la pratique clinique, des revues, des analyses, des éditoriaux, ainsi que de nombreux articles sur la COVID-19.

ASSOCIATION
MÉDICALE
CANADIENNE



CANADIAN
MEDICAL
ASSOCIATION

Jamc

JOURNAL DE L'ASSOCIATION MÉDICALE CANADIENNE

La plus importante revue médicale au Canada, publiée depuis 1911, lance maintenant une édition française.

Au service des médecins canadiens francophones, le JAMC offre plus d'options pour lire, pour apprendre et pour s'impliquer.

- JAMC en version papier — 6 fois par année
- jamc.ca — mis à jour quotidiennement
- Alertes par courriel JAMC — envoyées mensuellement

Un investissement continu dans nos produits nous donne le plus grand lectorat parmi les médecins canadiens.

- Indexé dans *PubMed* et *PubMed Central*
- Régulièrement présenté dans les médias canadiens et internationaux
- Facteur d'impact élevé — un indice de la qualité et de la pertinence
- Une plateforme internationale qui offre aux médecins et chercheurs un vaste auditoire

Tarifs des publicités en quadrichromie

FORMAT	1X	6 X	12 X	Noir et blanc équilibré
1 page	4 460 \$	4 250 \$	3 880 \$	1,165 \$
2/3 page	3 675 \$	3 500 \$	3 190 \$	1,100 \$
1/2 page V/H	3 200 \$	3 050 \$	2 780 \$	815 \$
1/3 page V/H	2 800 \$	2 670 \$	2 425 \$	715 \$
Double page	7 800 \$	7 485 \$	7 150 \$	

Emplacements de choix en quadrichromie

Contreplat recto	5 500 \$
Contreplat verso	4 465 \$
Plat verso	5 800 \$

Les tarifs pour les encarts intégrés au contreplat recto (3 pages), les demi-couvertures et les bandeaux publicitaires sont disponibles sur demande.

Bandeau dans la table des matières

Emplacement #1	2 950 \$ (4 X 1)
Emplacement #2	3 600 \$ (7 X 1 5/8)

Encarts publicitaires fournis

2 pages	5 350 \$	Tous les exemplaires
4 pages	10 700 \$	Tous les exemplaires
2 pages	4 225 \$	Par généraliste, spécialiste ou regroupement régional

Les encarts sur une page entière ou une fraction de page sont acceptés. Encarts d'une page : un maximum de 80lbs est accepté. Encarts à pages multiples : un maximum de 70lbs est accepté, fournis pliés. Les encarts doivent être fournis non rognés.

Tous autres types de papiers nécessitent l'autorisation de l'éditeur.

La perforation, le gaufrage et la découpe sont permis s'ils ne changent pas les dimensions de l'encart.

Dates de parution 2021

Dates de parution 2021	Dates de tombée 2021
février	13 janvier
avril	17 mars
juin	12 mai
août	14 juillet
octobre	15 septembre
décembre	10 novembre

JAMC publie une version numérique de chaque numéro imprimé. Toute publicité dans la version papier est aussi incluse dans cette version numérique.

Formats

Bandeau

Marge	7" x 1 5/8"
Fond perdu	Aucun
Zone de sécurité	7" x 1 5/8"

1/3 page horizontal

Marge	8 1/8" x 3 5/8"
Fond perdu	8 3/8" x 3 7/8"
Zone de sécurité	7" x 3"

1/3 page vertical

Marge	2 5/8" x 10 7/8"
Fond perdu	2 7/8" x 11 1/8"
Zone de sécurité	2 1/4" x 9 1/2"

1/2 page horizontal

Marge	8 1/8" x 5 7/16"
Fond perdu	8 3/8" x 5 11/16"
Zone de sécurité	7" x 4 5/8"

1/2 page vertical

Marge	4 1/16" x 10 7/8"
Fond perdu	4 5/16" x 11 1/8"
Zone de sécurité	3 3/8" x 9 1/2"

2/3 page vertical

Marge	5 3/8" x 10 7/8"
Fond perdu	5 5/8" x 11 1/8"
Zone de sécurité	4 5/8" x 9 1/2"

Pleine page

Marge	8 1/8" x 10 7/8"
Fond perdu	8 3/8" x 11 1/8"
Zone de sécurité	7" x 9 1/2"

Double page

Marge	16 1/4" x 10 7/8"
Fond perdu	16 1/2" x 11 1/8"
Zone de sécurité	7" x 9 1/2"
	(sur chaque page)

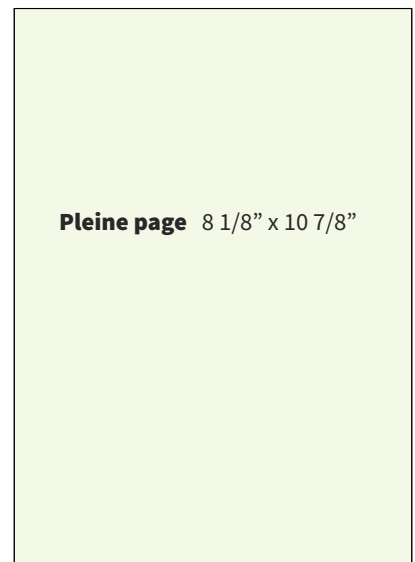
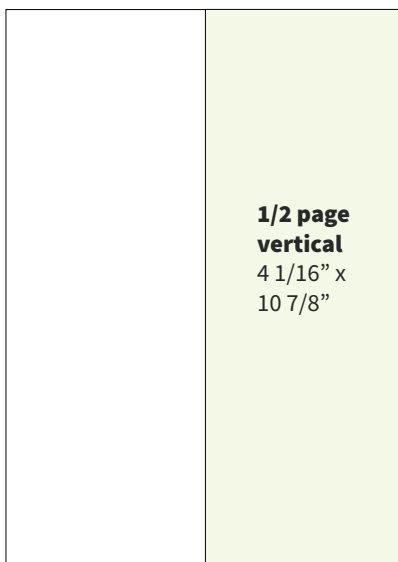
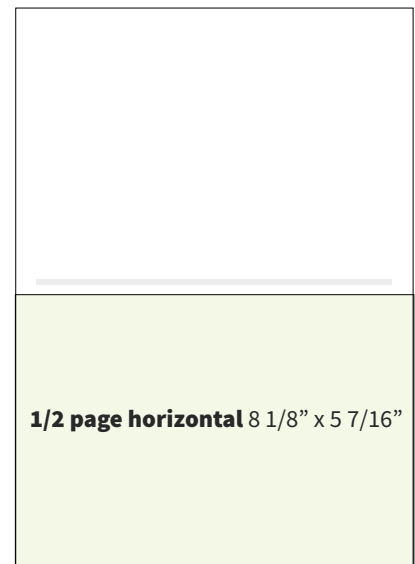
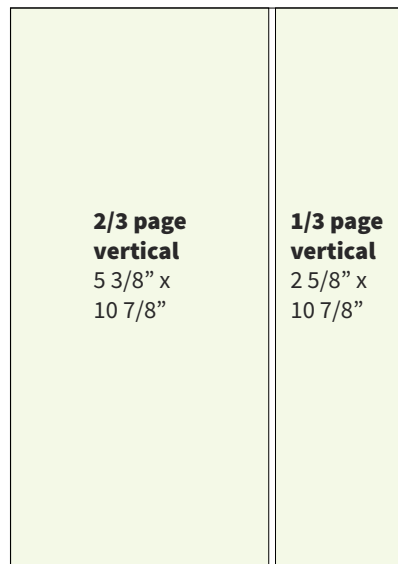
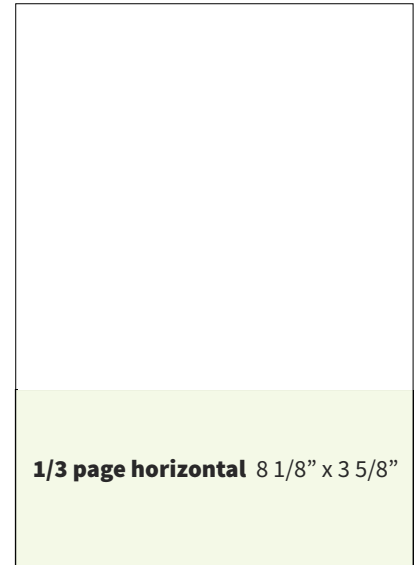
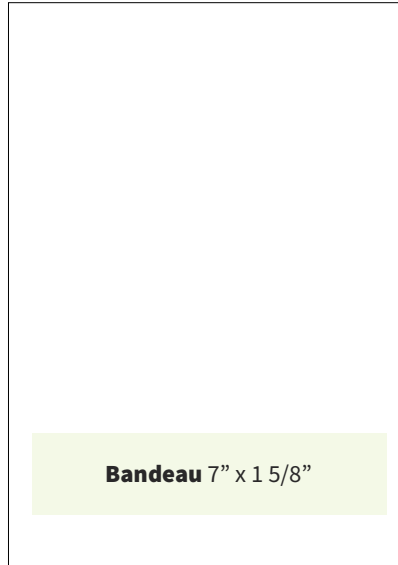
Reliure

Agrafage à cheval

PDF en quadrichromie

CMJN (non en RVB ni en couleurs d'accompagnement PMS)

Spécifications pour formats spéciaux disponibles sur demande.



Publicité pour les alertes par courriel JAMC

Table des matières électronique JAMC

Envoyée 12 fois par année.

Bannières et annonces textuelles (en \$ net)

- Bannière, haut de page 728 x 90 / 1 050 \$
- Bannière, bas de page 728 x 90 / 1 050 \$
- Îlot 300 x 250 / 1 050 \$
- Lien texte publicitaire avec logo / 1 000 \$

Publication et dates de tombée

DATES DE PUBLICATION DATES DE TOMBÉE

29 janvier	25 janvier
26 février	22 février
31 mars	24 mars
30 avril	26 avril
31 mai	25 mai
30 juin	24 juin
30 juillet	26 juillet
31 août	25 août
30 septembre	24 septembre
29 octobre	25 octobre
30 novembre	24 novembre
31 décembre	22 décembre

Spécifications

- PNG, JPEG, GIF
(animations non recommandées)
- Les animations flash ne sont pas acceptées
- Résolution de 72 ppp
- Taille maximale 250 Kb
- La diffusion de publicités de tiers n'est pas permise (les clics et les pixels ne sont pas répertoriés)
- Les impressions et les adresses URL personnalisées sont acceptées
- Toute publicité pharmaceutique doit être approuvée par le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique



Tarifs des annonces classées et d'offres d'emploi

FORMAT	1 page	1/2 page V/H	1/3 page V/H	1/4 page
	1 250 \$	700 \$	500 \$	350 \$

jamc@cmaj.ca

Susan poste 8475 (cellulaire : 613-816-6594)

Tél : 613-731-8610 • 800-663-7336

Laurie poste 8460 (cellulaire : 613-816-6598)

Spécifications techniques

Affichages publicitaires

www.cmaj.ca/pdfs/display-e.pdf

Réglages d'exportation en PDF

www.cmaj.ca/pdfs/export-e.pdf

Soumission de matériel

- Toute publicité pharmaceutique doit être approuvée par le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique
- Pour les questions sur les encarts, le port, le matériel publicitaire et la facturation, veuillez écrire à : trish.sullivan@cmaj.ca ou à deborah.woodman@cmaj.ca



Païement

Commission

Commission de 15 % aux agences reconnues seulement.

Païement

Toutes les factures sont payables à **CMA Joule inc.** Les agences de publicité et les annonceurs sont solidairement responsables du païement des factures.

Annulation

Aucune demande d'annulation ne sera acceptée après la date de tombée.

Ventes de publicité

Trish Sullivan

Représentante principale des ventes de publicité

trish.sullivan@cmaj.ca

Cellulaire : 905 330-8770

Coordinatrice des ventes

Deb Woodman

deborah.woodman@cmaj.ca

Éditrice

Holly Bodger

Holly.bodger@cmaj.ca



Les marques de commerce de l'Association médicale canadienne sont utilisées sous licence.